

天山人

出版日期: 2022年12月1日
河北天山实业集团有限公司主办

TIAN SHAN REN
(内部资料 免费交流)

准印证号: 冀L 1100235
2022年第10期 (总第273期)

天山核心文化

企业信仰: 成功、胜利
企业精神: 团结一致,披荆斩棘,勇往直前,永不言败,进者生,退者亡
成长意志: 所有挫折失败,俱为经验教训,不后悔,不气馁
精神风貌: 要正能量,要激情、要斗志、要韧性、要快乐工作就是快乐,不是压力,不纠结,不忧愁,没有负能量
克坚方略: 个人解决不了的,团队解决;团队解决不了的,上级团队解决;内部解决不了的,借外脑解决;一定要把问题解决!

邢台天山熙湖二期

把江南搬进院子里



美国建筑师斯蒂芬·霍尔在他的著作《锚》(Anchoring)一书中曾表示:

建筑不同于音乐、绘画、雕塑、电影与文学,是与它所存在的特定场所中的经验交织在一起的。通过汇集该特定场景的各种意义,建筑得以超越物质和功能的需要。

曾几何时,各种西式风格建筑在中国地产界大行其道,而今,中式、新亚

洲又成了竞相追逐的潮流。“快周转”背景下,多的是急于求成的模仿与复制,少的是精雕细刻的打磨与定制。

因此,好的建筑应于继承的基础上再创新,使建筑融于城市,融于自然。而这对于天山来说,早已是驾轻就熟了。

中国建筑中,园林是一种特别的存在。

道法自然,却逍遥不拘,敦儒风流,

又谦恭自敛,虽由人作,宛如天成,既有山水秀丽的自然风光,又有悠然闲适的人间烟火,人入其中,恍如仙境,常不知今夕何夕。

特别是江南园林,只一眼就让人倾心,再一眼,既觉亲切又觉遥远,仿佛一位绝代风华的女子从前世走来,今生化作一处庭园,她的风华因何而生?

按中国园林的传统,江南园林以自

然为宗,构筑布景大体若此:树高大乔木以荫蔽烈日,植古柏、秀丽树姿以供欣赏,再辅以花、果、叶的颜色和香味。江南多竹,其翠绿可托衬园林;又植蔓草藤萝,以添山林野趣;赏悦闻声者,有雨中荷叶、芭蕉,枝头鸟啼、蝉鸣。

邢台天山熙湖二期,将江南园林搬进院中,打造七重园林景观,树木采用全冠移植,创造出层次分明、错落有致的园林景观。社区内部环绕上千平米水系,闲暇时带着家人,在广场上漫步游玩,欣赏着湖水美景,享受美好生活。

与湖水相连的是蜿蜒流淌于各楼座单元门前的水系,既有平静的水湾,也有灵动的喷泉,进入单元门前您会走过熙湖特有的木栈道,让您享受小桥流水人家的意境,进入家中,您能随时感受到推窗观水景的雅致生活。对于缺水的北方来讲,水系不仅为咱们的小区景观增光添彩,还能起到降温降尘的效果。

(王晓皖)

文登水榭花都澜岸 | 前瞻理想生活

“一个好的家居空间,可以让每一个家庭成员在这里找到最真实,最松弛的状态,自在的去做喜欢的事情”水榭花都 | 澜岸根植当下前沿生活的向往,以前瞻的设计美学,打破传统的空间格局,营造独立而又开放的家庭生活场域。当城市落下帷幕,落日在水面上缓缓荡漾,金色的夕阳扫过阳台,窗前的男士们不时举起手中的酒杯,调皮的女主人围着沙发追逐嬉闹,厨房内准备点心的女主人吧吧前的闺蜜说着悄悄话……此时的客厅变成了一个小型的家庭剧场,感情在亲密又自在的氛围中升腾。



一体化设计 | 自在亲密关系场

温暖的陪伴是家庭生活永恒的主题,水榭花都 | 澜岸重新规划了厨房、餐厅、客厅的空间关系,把三个相对独立的单功能空间整合为一个复合型、多功能的共享空间,无论置身任何一处都可随时与家人互动:老人在客厅沙发看电视,女主人在厨房大显身手,男主人在吧台工作学习,抑或是在跟客厅里跑来跑去的小朋友互动玩耍……在这分而不隔的空间里,每个家庭成员都能找到属于自己的空间,彼此都处在一个可以独立的空间里,却又“被关注”的温暖里。

开放式互动 | 即私享、亦共享

当清晨的第一缕曙光悄然叩窗,约一线河景、云端视角,全景阳台尽揽湿地公园美景,光影的浸润与变幻,在室内溢出别样景致,惟你独赏! 4 开间观景界面,将周边景观资源直接引入室内,内外无界,可自由分隔成各种功能区,满足各种家庭关系交流,彼此相连又互不打扰。这里是窗前的书吧、微醺的吧台,更是清晨面朝湿地公园的瑜伽课,是孩子席地而坐的阅读室,也是孩子奔跑的室内游乐场,是老公下班后沙发的慵懒……天际无限的风光,不过是生活最寻常的背景。

闲暇之余,站在巨大观景窗前,窗外碧波荡漾,层林尽染,南望体育公园、杜营湿地公园,没有视野到达不了的地方。

所谓惬意,不过是轻盈远眺,满目皆景。

餐与厨的仪式感 | 烟火与欢歌

如何最大化给予居者完美体验,保持饮食方式的多样性,也是一种“被照顾”的体现!水榭花都 | 澜岸餐客一体的宽厅设计,让餐厅不再只是就餐的空间,也可以摇身一变,成为家庭咖啡馆或品茶馆。视野穿过客厅、阳台,无限延伸至外面的世界,女主人告别了孤独式烹饪,和全家一起动手大展拳脚,还能缩短家务动线,让做家务都变得轻松;客厅可变空间是创意生活的最佳场所,可以是一家人工作、学习的「书桌」,一起乐高的游戏台;甚至是在家办Part时的「主人位」,站在这儿只需一眼便可掌握全局。

生活是发展的,空间是多元的。理想的居住空间设计,应考虑家庭全生命周期的需要。水榭花都打造的交互式宽厅厅将空间一体化考量、社交化设计,以期在实用、舒适、美观基础上,更进一步满足家庭休闲、饮食、社交、会客等功能,甚至在空间允许的条件下,匹配商务办公、学习等志趣属性,探索家的N种可能性,营造打动人心的生活场景。(王鹏)

客观分析洋房置业为什么受欢迎



新的行情认知下,更多人开始意识到居住环境对于生活品质与健康的重要影响,而低密、通风等问题也成为了买房逻辑中更受关注的重点。

尤其是在市场上千篇一律的高层主导的时代,毫无疑问,既拥有舒适享受,又有着低密品质的洋房,必然会成为后疫时期置业者之选。

从容积率看稀缺性

低密度不仅是居住幸福指数高的一个重要表现,同时也意味着开发商在建筑密度、高度上做出的牺牲及让利。容积率,是衡量楼盘舒适度的重要指标,容积率越低,居民的舒适度越高,反之则舒适度越低。

藁城天山熙湖超低容积率,将建筑最大化让位于自然,为阳光、清风、绿意预留了更多生长空间,享受更大的园林美景空间和景观视野,以及更好的通风采光条件。

从得房率看舒适性

众所周知,公摊面积是影响住宅舒适度的一个重要因素,公摊面积的多少、得房率的高低都在时刻左右着购房者的购房决心。因为这些因素与购房者的利益密切相关,大家都希望在同等

面积下,自家的房子能公摊面积小一些,得房率高一些,这样一来房子的实际面积就越大、房间就越阔绰,住起来也更舒服。

藁城天山熙湖低密洋房,和同等面积高层住宅相比,同样面积、总价的房子,实际使用面积更多,性价比也就更高,真正做到了将每一分钱都花在了实实在在的地方。

从梯户比看改善性

藁城天山熙湖,一梯两户、电梯入户洋房产品,一层只有两户,单元人更少,环境更安逸舒适,出入电梯也无需长时间等待,而且对于很多人来说,也是“一步到位”,甚至是功能性改善需求的类型。

从稀缺性看增值性

藁城天山熙湖,紧邻兴华公园、体育公园两大公园,社区内营造亲水园林森境。千平中央湖境,湖光潋滟,四季清幽,以舒适的生活姿态,带居住者回归生活的本质,诠释生态人居之美。(杨坤)



海世界真冰场



2版 / 集团要闻

■ 11月16日,兴庆天山熙湖一区,天山澜岸二区获评银川市兴庆区“绿化达标居住区”。



3版 / 集团要闻

■ 正定天山国府壹號用一种超乎既往的居筑美学,打造省会圈层客户改善居所。



4版 / 天山文旅

■ 秋风飒飒的十月,在城市的街头,他们是小小卖报童,为陌生的TA努力着。



6版 / 天山实业

■ 11月2日,建筑公司党组召开会议,专题学习党的二十大精神,研究部署公司学习宣传贯彻工作。

保交楼资金陆续到位 各地项目施工提速



自今年7月份保交楼相关政策出台以来,“保交楼”专项借款工作已取得阶段性进展,专项借款资金已基本投放至项目,有效促进了项目建设交付。

在银川天山国府项目,虽然天气已经进入寒冬,但因为该项目已经进入即将竣工的阶段,因此工地正处于一片繁忙中,施工紧张而有序。据介绍,该项目纾困资金到位后,为抢抓项目进度,确保尽快交付,迅速加大了施工力度,400名建筑工人24小时倒班施工,倒排工期,力争今年实现交楼。

此外,据了解,天山集团在石家庄、邢台、天津等地的项目也在积极申请保交楼资金,部分项目保交楼资金已经陆续到位,有关项目正重新制定施工计划,与施工单位沟通增加建筑工人数量,加快施工进度,尽最大努力实现早日交楼。

据媒体报道,在前期推出的“保交楼”专项借款的基础上,人民银行将面向6家商业银行推出2000亿元“保交楼”贷款支持计划,为商业银行提供低成本资金,以鼓励其支持“保交楼”工作。

中国人民银行11月25日宣布,决定于2022年12月5日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。此次降准共释放长期资金约5000亿元。

兴庆天山熙湖荣膺 2021年“绿化达标居住区”



11月16日,由银川市兴庆区人民政府举办的2021年“绿化达标居住区”评选活动今日授牌,由天山集团银川区域公司所开发建设,天山物业银川分公司所管理维护的兴庆天山熙湖一区,天山澜岸二区当选。

天山集团于1980年创建于河北,发展于全国,秉承“品质如天,诚信如山”的品牌理念,以优质的产品和服务赢得了客户、合作伙伴、业内同行的尊重和赞誉。近年来,天山集团前瞻性的制定了文旅先导、产业并进、多元发展的战略,已逐渐发展成为一家集文旅开发、绿色实业、城市运营等多领域为一体的综合性企业集团。

42年来,天山集团立足华北,深耕中国,放眼世界,在全国多个城市,建造了120余项行业样板工程。在集团董事局的率领下,全体天山人奋力拼搏,连续九年获评中国房地产100强,连续多年荣获中国民企500强、服务业100强,充分体现了天山集团稳健的发展态势。同时,天山集团始终坚持党和国家利益第一位、社会和人民的利益第一位、员工和股东的利益第一位的理念,自觉承担社会责任,长期致力于住房保障、扶贫救灾、生态环保、公民教育、就业促进、和谐社会等公益事业,获得了社会各界的广泛赞誉。

2016年,作为宁夏回族自治区和银川市人民政府重点招商引资的企业,天山集团携上百亿资金正式入驻宁夏,一次性摘得四个黄金地块,合计1321亩,为银川带来全国最大的水上文化旅游城及高端居住生活理念,助推银川城市升级。

同年天山集团第十代洋房代表作天山熙湖落子银川,分别择址金凤、兴庆两区,成功打造了湖景行宫、水上洋房。2018年10月,天山集团再次在银川核心区位阅海板块落子第五盘,也就是天山·国府壹號项目。2021年再次落子阅海西,拿下西夏区“地主”板块,成就阅海天山熙湖,至此天山集团布局银川的6大精品项目全部落地。

2016年,作为宁夏回族自治区和银川市人民政府重点招商引资的企业,天山集团携上百

亿资金正式入驻宁夏,一次性摘得四个黄金地块,合计1321亩,为银川带来全国最大的水上文化旅游城及高端居住生活理念,助推银川城市升级。

同年天山集团第十代洋房代表作天山熙湖落子银川,分别择址金凤、兴庆两区,成功打造了湖景行宫、水上洋房。

2018年10月,天山集团再次在银川核心区位阅海板块落子第五盘,也就是天山·国府壹號项目。2021年再次落子阅海西,拿下西夏区“地主”板块,成就阅海天山熙湖,至此天山集团布局银川的6大精品项目全部落地。

成就阅海天山熙湖,至此天山集团布局银川的6大精品项目全部落地。

南和天山熙湖 看过这个小区 才知道日子竟然可以过成这样



房子是什么?房子是一家人生活的乐园,一辈子里有超过一半的时间都在房子里面度过,所以房子的好坏直接决定了我们的生命质量。什么样的房子才是每个人梦寐以求的?你理想中的房子是什么样子的?今天,就请跟小编一起,去看一座梦想中的房子吧!

在这里,没有裸露的土壤 茂盛的银杏,翠绿的柳树,万年青、鼠尾草点缀在花丛中,目之所及都是绿色。在这个小区里没有一片裸露的土壤,微风吹过只有沙沙作响的树叶,不见一丝灰尘。看了这么多小区,才知道原来真的可以住在公园里。

高端生活一定是考究的,电梯花园洋房社区,一梯两户,电梯随叫随到,没有高层的拥挤等待,只有最舒心的生活。看了这个小区,是不是和我们生活的社区不在一个层级上?是不是开始不太满意自己现在的生活?这个人间天堂究竟是哪里?其实,文章中所有的照片都拍摄于南和天山熙湖,作为南和地区榜样级水景洋房社区,天山熙湖一直是石家庄乃至河北省高端居住的代表,当然有人会惋惜这样的生活可望不可及,但在南和本地,这种生活已经变为现实,城市的洋房虽多,有湖景的却是极少数,现新品洋房上新,最后60套。(王志巍)

阅海·天山熙湖 一城书香环绕 涵养世家门风



总能潜移默化地助力孩子成长。居于阅海·天山熙湖,让孩子浸润书香气息,从学前教育启程,开阔人生视野,缔造成长殿堂。

家长安心 温情陪伴从容生活 可以目送,何必接送。阅海·天山熙湖与中关村幼小初仅500米左右的距离,可实现学校出门即达,家长不必担心孩子安全,亦无需起早贪黑,辛苦奔波接送,有更多时间与孩子沟通、玩耍。毗邻优质教育资源,缩短的是时间,延伸的是感情,父母将更多时间留给孩子,陪伴孩子度过美好童年。也有更多的时间留给自己,从容生活。

津门熙湖 依湖而居 独享静谧



津门熙湖 依湖而居 独享静谧 仁者乐山,智者乐水。人天生就对生活有一种亲切感,正因为如此,自古以来,人们对湖的向往和喜爱从未改变,而居住在城市的人们对于湖居大宅更是情有独钟。

顿时心旷神怡。净化的空气,赋予生活更有质感的长度。和煦微风 蓬勃生机 拥揽大片低密纯粹的园林景观,四季美景推窗而望,一草一木、一雨一露、一花一土,都是自然的慰藉。

邢台天山九峯 一座湖景园林 私享诗意时光



快节奏的生活让人们更加向往静赏湖光山色,听风观雨的日子邢台·天山九峯深谙城市人居理念用一座湖景园林,将自然和生活需求相结合打造舒适宜居的美好生活。

鱼戏,待日落以赏月升看湖边的垂柳随风摇曳,充盈负氧离子的清新依水而居,枕水而眠与自然共生的闲适心情油然而生。

暖心益行 有爱来访



暖心益行,有爱来访,凝心聚力抗击疫情。为支持全市疫情防控工作,对街道、社区基层一线工作人员辛苦付出表示感谢,2022年11月4日下午,邢台天山九峯前期副总经理董相军来到大梁庄乡政府,慰问奋战在疫情防控一线的工作人员,并送来面包、方便面、矿泉水、牛奶等物资,对疫情防控一线工作人员表示关怀和支持。

自疫情防控工作开展以来,天山九峯始终秉承充分发挥组织优势,积极主动作为,全体干部职工彰显坚韧品格,凝心聚力、冲锋在前,让坚守在抗击疫情第一线的工作人员倍感温暖,同时也激励和鼓舞了工作人员战胜疫情的信心和决心。

建筑公司党组专题学习党的二十大精神研究部署公司学习宣传贯彻工作



11月2日,天山实业集团建筑公司党组召开会议,专题学习党的二十大精神,研究部署公司学习宣传贯彻工作。党组成员分别就学习党的二十大精神的心得体会进行交流发言。

会议指出,党的二十大高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想,系统阐述了新时代坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题,科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。习近平总书记所作的党的二十大报告主题鲜明、气势磅礴、催人奋进,

是一篇闪耀着马克思主义真理光芒的纲领性文献,是全党和全国各族人民奋进新征程的行动指南和根本遵循。

会议强调,学习宣传贯彻党的二十大精神是公司当前和今后一个时期首要的政治任务,必须高度重视、精心组织,在全公司迅速兴起学习贯彻大会精神的热潮。要引导公司广

大党员干部充分认识党的二十大精神召开的重大意义,公司上下必须旗帜鲜明讲政治,引导广大党员干部职工深刻领会和把握党的二十大精神的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求,切实把思想和行动统一到大会精神上来,把力量凝聚到大会确定的各项任务上来,把坚决拥护“两个确立”转化为推动

公司高质量发展的实际成效,踔厉奋发、勇毅前行,在全面建设社会主义现代化国家新征程上贡献更多天山实业集团建筑公司的力量。更加自觉地从服务党和国家事业全局的高度推动具体工作,把大会精神不折不扣落实到公司发展和党的建设各项工作中,以时不我待、只争朝夕的精神抓好各项工作,确保圆满完成全年目标任务,努力在新时代新征程中展现新气象新作为。要扎实做好党的二十大精神的学习宣传贯彻工作,抓好宣讲,创新方式方法,引导党员干部职工加深对大会精神的理解和把握,大力营造学习贯彻的浓厚氛围。各级党组织主要负责人和领导班子成员要带头学习、亲自部署、直接督办,把学习贯彻大会精神与工作实际紧密结合,以实际行动走在前、作表率。

(王思雨)

天山建材

秋冬季门窗保养方法 学会门窗焕然一新



秋冬天气温低,环境也比较恶劣,环境因素对于门窗有着巨大的考验。门窗的材质不同,受到的影响也不同,在冬天也要注意平时对于门窗的保养,以避免遭到破坏,影响使用。下面小编为您介绍一下秋冬季门窗保养方法。

第一、维持室内通风优良,使木门处于正常的温度及湿度环境,避免木门因湿度、温差过大而变形,金属配件呈现锈蚀、封边、饰面材料呈现脱落现象。特别现在冬季使用电暖气或者其他取暖设备时,要远离木门,以避免使其受热变形。

第二、因为木材有干缩、湿胀的特性,在温湿度较大的情况下,偶尔个别会出现

轻微变形、收缩,这是正常的自然现象,没必要惶恐,跟着季节性的变化,这类现象会自然消失。

第三、不要在门上悬挂太重的物品或者防止锐器物磕碰、划伤,开启或者关闭门窗时,不要使劲过猛,不要撞击木门。

第四、不要用湿手开启门锁,或者将含有侵蚀性溶剂溅到木门及门锁上。开启门锁或者滚动门锁把手时,不要使劲过猛。合页、门锁等时常流动的五金配件,产生松动时要当即拧紧。门锁开启不灵时,可以往钥匙孔中加入适当的铅笔心沫等润滑物进行润滑,不可随意注油,由于油比较易吸灰,循环往复,只会令锁开启更为

不便。

第五、擦拭玻璃时,不要使清洗剂或者水渗透玻璃压条缝隙内,以避免压条变形。擦拭玻璃时不要使劲过猛,以避免玻璃损伤及人身。玻璃破损后有大的磕碰,务必请专业人员进行维修。

第六、清理木门表面污渍时(如手印),可采取哈气打湿后,用软布擦拭。硬物很容易划伤表面,污渍过重时可以使用中性清洗剂、牙膏或者家具专用清洗剂,去污后,当即擦拭干净。木门的棱角处不要时常摩擦,以避免造成棱角处饰面材料褪色破损。在清理木门上的灰尘时,不使用软棉布擦除了时,可采取吸尘器进行清理。为维持木门表面光泽以及使用寿命,应按期进行清洁、除尘,可以使用木制装修产品专用的养护液对于其表面进行养护。用软布擦拭。

第七、粉刷墙壁时,要对于木门进行遮盖,防止粉刷涂料使木门饰面材料剥离、褪色,影响总体美观。

第八、为维持木门的光亮色泽,应按期打蜡为其保养。

以上就是秋冬季节门窗如何保养的相关介绍了,如果您有更多想要了解的内容,欢迎关注我们!(魏晓涵)

【科普】水果煮熟了吃没有营养?



水果用水煮着吃、用烤箱烤着吃,美味还暖胃,是不少美食达人热推的秋冬饮食攻略。但也有人认为,这样吃会导致水果中的很多营养成分流失。那么,煮(烤)熟的水果会没有营养吗?

水果煮(烤)熟后,有些营养成分确实会流失,但也有些营养成分却可能因此增多,不仅别具风味,还有很好的滋补作用。所以,水果是否适合煮(烤)熟吃,还需要区别对待,不能一概而论。

水果煮(烤)熟后,有些营养成分确实会流失,但也有些营养成分却可能因此增多,不仅别具风味,还有很好的滋补作用。所以,水果是否适合煮(烤)熟吃,还需要区别对待,不能一概而论。

很多时候,水果加热还可能使其营养效果增强,主要表现在两个方面。一是水果中的酚类物质可能增多。二是总抗氧化性有可能增强。

因为煮(烤)熟后的水果细胞壁被破坏,更易使身体对营养物质进行消化和吸收。同时,还能减少膳食纤维等成分对胃肠道的刺激,尤其适合消化能力不是很健全的人群,如老年人、小孩以及身体虚弱的人群。

水果中富含的果胶、膳食纤维等物质,经过煮(烤)熟或加热,对于肠胃不好的人群

也能更好接受。如果想吃热的水果,尽可以放心煮或烤,不必过于担心营养成分的流失。

哪些水果可以煮着吃

01 苹果

苹果煮了以后依然酸酸甜甜,而且比生吃有更特别的口感,有资料表明,熟吃的苹果所含的天然抗氧化物质含量会大幅增加。这些物质不仅能够降低血糖、血脂、抑制自由基氧化、抗炎杀菌,还能抑制人体内血浆胆固醇升高。

02 梨

梨清热润肺的功效可谓无人不知无人不晓,但梨子煮熟后,有更好的养阴生津、润燥止渴的作用你又知不知道呢?煮梨可用于阴虚火炽、口渴心烦、咽痛喉干或肺燥咳嗽的治疗。

03 柚子

一直以来被我们随手扔掉的柚子皮其实含有很丰富的营养物质,它不仅含有黄酮类物质,而且具有很好的抗氧化作用,可以降低血液的粘稠度,抵抗衰老,煮熟加热后进入我们的人体会更加活跃,发挥出最大功效。(宋保军)

天山国府壹號 | 一席时代宽境 让生活回归本意



放眼整个房地产市场,改善产品已经成为省会楼市的主导产品,消费者开始从“居者有其屋”向“居者优其屋”升级。正定天山国府壹號用一种超乎既往的居筑美学,打造省会圈层客户改善居所。

御皇园林

悦享四季桃源

从依偎自然到回归自然,天山国府壹號秉承人匠匠心与品质,承袭皇家御花园之造园技艺,秉承“天人和谐,万物平衡”的理念,营造出一种田园地方,人水共生、四季如春的居住环境,以自然式手笔勾

勒出优雅景致,眼界所到之处,皆是绿叶轻展,鸟语花香。

超大水系

心灵栖息大境

长久以来,湖岸生活就是一种健康和富足的象征,代表了上流社会的生活价值观。天山国府壹號以“临湖而居”为造园理念,融合荷兰国际环水生活新样板,匠筑超大面积金水河绕府之国府秘境,实现户户见水的布局,美轮美奂的湖景错落有致,宜人风景美不胜收。波光粼粼,花香四溢,绿树成荫,枕湖而眠,指引鲜氧宜居生活典范。

环湖连廊

串联岁月悠扬

在中国传统建筑中,风雨连廊是建筑和建筑之间的连接构筑物,也是建筑组合群体的艺术纽带。在古代,风雨连廊是尊贵与显赫的专属,传递着世家身份以及吟诗颂对的生活雅趣。

如今,风雨连廊成为了当代城市高端人居独有的配置。它彰显着东方礼序的厚重,呈现着由内而外的尊贵。

天山国府壹號突破传统,在匠造风雨连廊方面,创造性地用紫铜材料构筑起廊边雕

花、月亮门透窗等场景,再配上梅花图案和凤凰图腾,使传统文化巧妙地融入每一个角落,处处彰显浓郁的人文精神和园艺风情。

居住于此,无阻信步长庭,不沾风雨亦能听物语,光露斑驳间,尽是世间最旖旎之境。

舒适宽境

体悟人生自由

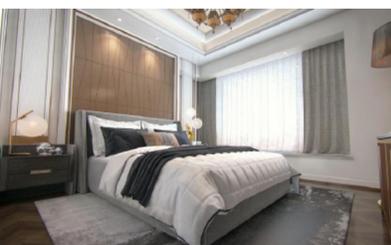
生活的本质是“自由”。在具象的物质空间里,给予精神生活更多放养,让空间成为归心之所。天山国府壹號专业团队,超180天调研,反复聆听、斟酌,多轮讨论、易稿,以深

谙高端改善需求的户型设计,回归居住本源的表达。

建面约165-214㎡宽厅水岸美宅,私家电梯入户,最大17.4米超大采光面,5开间朝阳,270度观景,8米超宽社交型客厅,从居住空间的释放到生活功能需求,探究人居生活的高度,更懂自由真意。

在大开间奢阔客厅,谈天说地间,尽显卓尔不凡的格局。超大客厅空间,南北阳台、餐厅一线贯通,在阳光的照耀之中,享受和家人的团聚。(龚娜)

天山世界壹號 | 硬核好房子 好生活要有免疫力



疫情让我们对自己的生活进行了一次审慎的思考,居所除了遮风避雨,为家人带来圆满和幸福之外,健康成了对生活品质的重要考量因素,健康才能带来安心!

一处优质的居所,除了将建筑艺术、匠心精工与自然环境、繁华便捷进行完美搭配之外,更应该懂得尊重人的居住感受。天山·世界壹號,深研世界一线居住理念,以一境被动式奢阔豪宅,演绎满满的科技,让生活更加健康、安心!

全时温窗 窗外时光轮转 室内温暖如春

恒温是天山·世界壹號被动式大宅健康生活的基础,并为之注入了诸多看得见与看不见的黑科技。全新的热交换系统,在保证节约能源的前提下,

有效的将室温控制在18-26℃之间,一年四季的感受始终舒适宜人。同时造价达3600元/㎡的被动窗也起到了良好的保温作用,加厚的外墙体覆盖石墨聚苯保温板,技能保温隔热,又能防火阻燃。正是在重重保护下,才有了四季如一的舒适体验。

湿度怡人 冬夏温润安适 四季清新舒爽

冬季的干燥是北方生活中避不开的难题,即使有加湿器难以把握合适的居住湿度。天山·世界壹號特有的湿度控制系统,可以将室内空气湿度维持在40-60%之间,并可以根据实际需求自由调节,尽可能减少咳嗽等“气候病症”,缓解因潮湿造成的关节炎、老寒腿等困扰,改善肌肤干燥,滋润养颜,令生活焕发出蓬勃的

生机与活力。

洁净清新 过滤外界灰尘 安享顺畅呼吸

新型空气过滤系统,在排出污浊空气、引进新风的同时,能有效过滤掉PM2.5、异味、甲醛、病菌、灰尘、烟雾等,将天山·世界壹號居室之内的PM2.5控制在35微克以下,确保了居所内24小时不间断的鲜氧流通,阻隔了外界看不见的侵扰,真正的把自然的体验搬进了家中。

静谧闲逸 阻隔城市喧嚣 静享人生安闲

天山·世界壹號的被动窗采用了铝包木结构及三玻两腔的玻璃,三面玻璃之间一层为真空层,另一层为氩气填充层,并附带多重静音降噪工艺,使得空气声隔声性达到了3级,同时,加厚的外墙结构也起到

了很大的隔声坐拥,极大程度上削弱了外界噪音对室内的影响。窗户一关便进入了安静的世界,多重降噪系统,舒适的35分贝以下,就连鸟语虫鸣也都隔绝在外。

真正的豪宅,不单单是奢华富丽的简单堆砌,而是在充分研判了现代的居住需求之后,在细节之处的人性化研磨。天山·世界壹號便是这样一处更懂得居住感受的豪宅居所!

高新CBD之上 坐拥丰沛资源

天山·世界壹號,雄踞裕华路迎宾大道,1号线、6号线(建设中)双地铁之上,坐拥天山·海世界、北国、华润万象汇多维商圈配套,屹立于天山·世界之门中心,以众星捧月之势聚合多维繁华配套,缔造石家庄高新CBD之上的

恒贵资产。

私藏6000㎡湖景 与时代塔尖同赏

天山·世界壹號,以国际一线的眼光,联袂七大顶级营造团队,在繁华都市中植入约6000㎡中央湖景,穿过七星级社区大堂,七重盛景倒映于水天一色的碧波湖面中,铺陈出一幅绝美的人居画卷。

独创南向五面宽 国家专利大平层

建筑面积约180-210㎡颠覆性的全被动式国家专利大平层,约17米南向五面宽,7.8米奢阔宽厅,带来无以伦比的震撼视野;超3米层高,短进深布局,缔造0暗房的明亮体验;双向套房带双卫浴,将尊贵舒适融入每一个生活日常。(陈琳)

石家庄天山海世界

小小卖报童 公益暖人心



小小报童, 奔走销售; 一叠报纸, 传递温情。秋风飒飒的十月, 在城市的街头, 他们是小小卖报童, 为陌生的 TA 努力着。

2022年10月29日, 在石家庄天山海世界, 10多位小记者头戴红色小记者帽, 身穿红马甲, 胸前悬挂着燕都小记者证, 拿着一份份散发着墨香

的《燕赵都市报》向过往的叔叔阿姨进行公益售卖, “叔叔, 阿姨! 您好, 我是燕都小记者, 您买报纸吗? 买份报纸可以献一份爱心……”

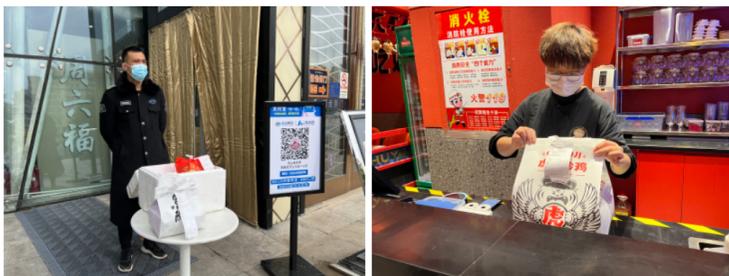
录下卖报的美好瞬间, 无论成功与否, 他们都面带微笑, 令人为之动容。

感谢支持我们的热心人, 你们让孩子们得到“糖果”, 也感谢拒绝的陌生人, 你们让孩子们品尝失败的苦涩, 他们亲身经历挫折, 才能深刻理解感恩。

卖报的公益举动, 不仅锻炼了孩子, 也可以让海世界的顾客朋友感受到海世界致力于做公益做善事的良好形象, 海世界将继续搭建爱心的桥梁, 多多开展公益爱心活动, 努力给陌生的朋友送去温暖。

(王倩)

石家庄天山海世界 保民生 抗疫情 | 线上购物配送到家



鉴于当前疫情防控实际情况, 石家庄天山海世界已强化防疫举措, 严格遵照疫情防控要求, 以坚决的态度、严密的措施, 全力以赴做好这场疫情防控, 坚持为广大消费者提供一个安全放心的购物环境与休闲体验, 同时, 也为居家办公的消费者提供餐饮支持。

能动手指, 宅家即可在线下单, 安心美味送货上门。无接触安心外卖, 不用出门, 也能品鉴美食, 一方面居家人员可以安心在家办公, 另一方面, 也可以切实减少不必要的走动, 有效杜绝疫情的传播与扩散。

无论是鲜活的烤鱼, 还是寒日里居家必备的火锅, 亦或是追剧神器, 一杯热气腾腾的

奶茶, 海世界鱼酷、呷哺、一点点等品牌商户统统都可以安排到位, 隔离期间也不用惦记外面的美食啦。

疫情防控, 需要每一个人的努力与配合, 石家庄天山海世界餐饮外卖配送服务, 就是想以一己之力为大家服务, 让我们静待疫情早日散去。

(王倩)

疫情防控 | 安全放心的购物环境



近期, 新冠疫情形势逐渐严峻, 为了给大家营造一个安全放心的购物环境, 石家庄天山海世界做好全面消毒工作。

不知不觉, 这已经是全社会共同抗疫的第三年, 作为与社会与民生紧密相关的商超行业, 我们深知自己的责任与义务, 在保障民生供给的同时, 为到店顾客营造一个安全放心的购物环境也是我们必须做的。

为有效防控疫情传播, 石家庄天山海世界在商场门口设置健康扫码登记及体温测试点; 工作人员积极进行日常消杀, 对电梯扶手、玻璃门等进行消杀擦拭, 以进一步做好疫情防控工作。积极响应号召, 全力

以赴做好疫情防控, 严格遵照疫情防控要求, 用全覆盖、不间断的疫情防控措施, 为广大消费者提供一个安全放心的购物环境与休闲体验。

特殊时期, 为确保为顾客提供安全的购物环境, 石家庄天山海世界商场安排特定人员服务商户, 不时抽查店铺环境卫生, 人员体温登记表等情况, 做到内部严查。自检自查, 只为你我安心。

高标准的防疫措施和安全放心的购物环境, 是石家庄天山海世界对消费者的责任和承诺, 海世界将持续做好最严格的安全防护, 与大家一起全力以赴面对疫情。(王倩)

健康生活 欢乐陪伴

风渐起, 天渐凉, 秋天的氛围越来越浓厚了, 海世界健康打卡-爱心健康计划也和大家见面了。

健康和运动两者有着紧密的联系, 想要玩出健康, 总想来一趟海世界吧, 裹得像粽子一样的季节里, 不妨来一趟戏水乐园吧。这里有五彩斑斓的游乐设施, 丰富多彩的亲子互动体验, 在这个寒风凛冽的秋冬时节, 泡一泡养生池, 一周的疲惫通通冲掉, 玩一趟肾上腺素飙升的弹仓滑梯, 甩掉emo, 快乐的心情不言而喻。

除了四季恒温的水上乐园, 海世界还有室内真冰场, 在这个季节, 感受一起上冰雪的乐趣, 简直再合适不过了。

不仅如此, 还有花样滑冰、冰球小将的课程, 满足有兴趣的学员。

俗话说“病从口入”, 想要健康, 吃饭更需要讲究, 海世界诸多餐饮品牌, 海底捞、星巴克、必胜客、奈雪的茶等大牌餐饮供您选择, 更有健康小吃、风味美食让您吃得健康。

除了线下的玩出健康、吃出健康, 我们还提供了打卡互动, 激励更多的粉丝追逐健康打卡行动, 通过转发健康养生主题推文即可赢取健康陪伴小礼品。在这个飞速发展的高节奏下, 健康显得尤为重要, 海世界将继续开展健康打卡互动, 让更多人关注自身健康, 身心快乐。(王倩)

开展消防安全培训 筑牢景区“防火墙”



为切实做好景区消防安全各项工作, 提高景区从业人员的消防安全意识和自救能力, 近日, 石家庄天山海世界联合高新区消防救援大队二站

深入天山海世界戏水乐园景区开展消防基础知识培训。

培训中, 消防人员通过介绍近年全国发生的多起影响较大的火灾案例, 指出了因消防

安全意识淡薄、主体责任落实不到位、安全操作规程不规范、火场逃生自救技能欠缺而导致的火灾事故严重性。

消防人员还深入浅出地讲解了火灾预防措施、初期火灾的扑救、火场逃生自救、如何报火警、灭火器如何使用以及日常巡查检查重点等消防常识。

“隐患险于明火, 防范胜于救灾, 责任重于泰山”。安全是景区发展的基石, 每个职工都应承担起景区守护者的责任。通过此次宣传培训, 使海世界戏水乐园景区从业人员进一步掌握了消防常识, 提高了消防安全自救能力, 为积极营造平安景区提供了坚实保障。(王倩)

天山物业 坚守“疫”线 暖心服务



闻令而动 构筑防线

自11月以来, 石家庄疫情防控形势严峻, 单日新增无症状感染者逐日增加, 多个区域被划为高风险区, 防疫警报再度敲响。面对来势汹汹的疫情, 天山物业积极响应政府及社区号召, 作为守护业主安全的一道重要防线, 作为疫情面前的逆行者, 各项目人员迅速行动, 第一时间返回工作岗位, 坚守品质服务, 全面落实科学防疫, 全力保障广大业主的健康与安全。

全面消毒 阻断传播

增加每日防疫消毒频次, 园区出入口、公区设施、垃圾桶、单元大堂、电梯轿厢及按钮、地下车库……关注业主所能接触到的每处细节, 最大程度阻断病毒传播渠道; 通过朋友圈、业主群等线上途径, 以及广播、宣传栏、一对一宣讲等线下途径, 向业主宣传防疫常识, 确保小区内业主少流动、少聚集, 将小区内部疫情传播的风险降到最低。

送货上门 保障生活

疫情防控形势严峻复杂, 在业主居家办公后, 业主的生活需求便成了天山物业的头等大事, 为切实保障业主居家办公期间的各项需求能够得到基本满足, 天山物业收集广大业主的诉求, 积极联系各方资源, 并主动承担起了零触

式配送最后一公里的责任, 展开了代收快递、送菜上门等一系列便民服务, 保证广大业主足不出户也能吃到平价菜、放心菜, 让业主感受到天山物业服务的温度。

克服困难 体现担当

疫情期间, 有的项目员工不能及时到岗, 人员极度短缺, 他们就利用有限的人力完成了无限的工作。每天从凌晨三四点钟一直忙碌到深夜十一点, 最大程度的完成了核酸检测、抗原发放、物资配送、物业服务等各项工作。吃饭、睡觉时间被大大压缩, 一碗方便面配上一口豆腐乳就是一餐, 一张折叠床配上一个枕头就能凑合一觉, 充分展现了特殊时期作为一个物业人的担当。

坚守岗位 奋战一线

疫情反弹和寒潮降温, 对人们的工作和生活造成了双重困扰, 天山物业人不仅面临着严峻的防控考验以及为几万人上门配送物资的压力, 还要同时兼顾着日常的物业服务, 尤其是大量落叶更是无形中加重了物业服务的负担。

努力不会白费, 付出总有回报, 在各级政府的指导下, 在物业与业主的共同努力下, 疫情一定会被战胜, 明天定会阳光明媚! (郝立广)



天山园区运营 用心用力用情抗疫 呵护每一位业主健康



11月突如其来的疫情特殊时期, 作为家与外界的最后一道关键防线, 物业起到了至关重要的作用。天山·园区运营的各项物业服务中心构筑成一道道温暖而坚强的抗疫守护线, 积极配合防疫, 封控管理、公区消杀、配送物资……他们的匠心服务一直在加速奔跑!

银河广场项目为了有效阻击疫情, 在本次疫情中, 相关部门要求部分楼栋需要执行封闭管理。物业中心全体员工迅速全力配合, 在封控期间人力短缺、无人更替倒班下, “舍小为大”每个人连续坚守, 用“无畏信念和忙不停的身影”守候着银河广场安宁, 完美的完成相关疫情防控工作。

有保障——用心用力用情 呵护每一位业主



有准备——急速响应 有条不紊部署

银河广场项目物业中心在接到相关部门疫情防控要求后, 物业中心相关领导高度重视, 迅速组织人力物力采取行动, 严格落实相关部门疫情管理规定, 有条不紊部署相关工作, 全体物业人员根据政府相关要求全力配合防疫工作。

有态度——责任在心 更在行动

由于部分物业人员封控在家, 人员短缺, 所有在岗物业人员主动申请24小时坚持在项目。在此特殊时期, 工程部全员保证24小时值班, 通过微信和电话沟通的方式对接业主需求, 身穿隔离服第一时间上门为每位业主解决暖气问题, 保障业主顺利供暖。

每一次坚守都是战胜疫情的力量, 每一份温暖都让坚守变得更加坚定。银河广场物业工作人员“舍小家, 为大家”的奉献精神 and 认真负责的工作态度得到了业主们的高度赞赏。天山·园区运营物业中心也为这些有态度、有责任、有担当、有毅力的员工感到骄傲! 感到高兴! 天山·园区运营物业中心将竭尽全力守护每一位业主的健康与平安, 以实际行动彰显责任担当, 助力疫情防控。(叶立志)

酸, 为他们送生活物资, 因为没有时间上厕所, 他们甚至连水都不敢喝。尽管一天下来浑身都湿透了, 但他们脸上依然挂着笑容, 因为他们要把温暖和关怀送给每位业主。

有保障——用心用力用情 呵护每一位业主

开展环境清洁消杀行动, 是进一步阻断疫情传播的重要举措。物业人员衣着防护服, 肩背消杀设备, 全副武装, 辗转于各处, 进行全面细致地消杀, 不放过任何一个按钮、一个把手, 一个边角, 锃亮的环境让病毒无处藏身。

物业秩序部同事要求进入项目所有人员佩戴口罩, 查看健康码与行程码,



测量体温, 确保所有进入的人员和车辆都在管控范围内, 做好门岗阵地第一道防控。

疫情叠加降温, 业主的供暖需求极为迫切。在此特殊时期, 工程部全员保证24小时值班, 通过微信和电话沟通的方式对接业主需求, 身穿隔离服第一时间上门为每位业主解决暖气问题, 保障业主顺利供暖。

柴米油盐样样都不能少的日子, 在封控下受到极大的影响。物业主动为每位业主采购、运送生活物资, 还帮助业主打印、配送物资上门、为隔离在外地的业主浇花、帮取快递等服务。同时还为不在家的业主委托照顾家中花草, 喂养宠物、金鱼等服务。

每一次坚守都是战胜疫情的力量, 每一份温暖都让坚守变得更加坚定。银河广场物业工作人员“舍小家, 为大家”的奉献精神和认真负责的工作态度得到了业主们的高度赞赏。天山·园区运营物业中心也为这些有态度、有责任、有担当、有毅力的员工感到骄傲! 感到高兴! 天山·园区运营物业中心将竭尽全力守护每一位业主的健康与平安, 以实际行动彰显责任担当, 助力疫情防控。(叶立志)